

DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Halaman
2.1.	Niat Perilaku Mempengaruhi Perilaku.....	11
2.2.	Model <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	13
2.3.	Model Penelitian.....	41
3.1.	Paradigma Penelitian.....	53
4.1.	Hubungan Kausal Empiris Struktur 1 Variabel X1 dan X2 terhadap X3.....	65
4.2.	Hubungan Kausal Empiris Struktur 2 Variabel X1, X2, dan X3 terhadap Y.....	67
4.3.	Hubungan Kausal Empiris Variabel X1,X2, dan X3 terhadap Y.....	68
4.4.	Model Mediasi Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Melalui Sikap.....	69
4.5.	Model Mediasi Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Melalui Sikap.....	70